

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «Ішкі пиар»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ
«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс – 2
Семестр – 6
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2021 ж.

ОМО3301; «Ішкі пиар» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«_01_» _____09_____ 2021__ ж., №_1__ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Ішкі пиар» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- іші коммуникация проблемалары;
- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;

- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;
- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. Курстың мәні мен міндеттері. PR-ға кіріспе.
2. Нарықтың қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу технологиялары.
3. PR-технологиялар мен құралдар.
4. Брендінг және PR
5. Бренд қалыптастырудағы ұлттық бағыт.
6. Брендтің ментальды өлшемдері.
7. Оқиғалар технологиясы.
8. Бедел менеджменті.
9. Жаңа медиа: сайт түрлері мен функционалды мінездемесі.
10. Мекеме имиджін жасақтауда SMM менеджерінің атқаратын қызметі.
11. Сауатты маркетинг жүргізуде журналистика социологиясын білудің маңызы.
12. Фирмалық имиджді қалыптастыруда мақсатты аудиторияны зерттеудің әдістері мен жолдары.
13. Мекемеге қатысты әлеуметтік желілердегі жалған ақпараттармен күрес және медиаэтикет мәселелері.
14. Мультимедиялық сауаттылықтың фирманың интерактивті контентін жасаудағы рөлі.
15. Фирма атауы мен графикасының саяси-идологиялық аспектісі.

Әдебиет және ресурстар:

1. Негізгі әдебиет: [Е.П.Белинская](#), [О.А.Тихомандрицкая](#). Социальная психология личности. Изд.: Академия. 2009
2. [Е.М.Бабосов](#). Конфликтология. Изд.: Амалфея 2012
3. [Н.А.Омельченко](#). Этика государственной и муниципальной службы. Изд.: Проспект. 2014.
4. [Филип Котлер](#), [Роланд Бергер](#), [Нильс Бикхофф](#). Стратегический менеджмент по Котлеру. Изд.: [Альпина Паблишер](#). 2012

5. [Герчикова И.Н.](#) Менеджмент. Изд.: [Юнити-Дана](#). 2010
6. [А.Фридман](#). Управление поступками подчиненных. Эффективное оперативное управление (аудиокурс MP3). 2010
7. А.Л.Гапоненко, А.П.Панкрухин. Стратегическое управление. Изд.: Омега-Л. 2010
8. [В.И.Ширяев, И.А.Баев, Е.В.Ширяев](#). Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление. Книжный дом «Либроком». 2010
9. [Ю.В.Ивлев](#). Теория и практика аргументации. Изд.: Проспект. 2013

Интернетке сілтемелер:

1. Media Net, adil @ medinet kz.
2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/
3. Http//www.newsland.ru
4. www.kazakhstanlive.ru